

TERMES DE REFERENCE DU COMITE INFO/COM DU SYSTEME DES NATIONS UNIES

Introduction

La mise en place du comité des infocom du système des Nations Unies vient à la suite d'un réajustement opéré au niveau du Groupe des Chargés de Communication et suite à la relocalisation du Chargé de Communication PNUD/BCR et à la diminution de son temps de travail consacré à la Coordination (25% au lieu de 50%).

Par ailleurs Le système des Nations Unies s'oriente vers une action collégiale et le Groupe des INFOCOM, en tant que mécanisme dont il dispose doit contribuer à une meilleure visibilité de cette action.

organisation du comité

- ❑ Principe de la présidence tournante
- ❑ Réunions : le premier mercredi de chaque mois
- ❑ Suivi : assuré par le rapporteur de la réunion précédente
- ❑ Validation : toute action ou communication vers l'extérieur à valider par le président a priori

3/Mission du comité

Le comité des Info Com des Nations Unies a pour mission

- ❑ D'identifier et de coordonner les activités du système dans le domaine du plaidoyer et de la communication.
- ❑ De concevoir les stratégies appropriées et continues dans le temps
- ❑ De veiller à leur mise en œuvre et leur suivi évaluation
- ❑ D'assurer une rationalisation des moyens disponibles en évitant les duplications
- ❑ D'appuyer chaque agence dans les activités qui lui sont spécifiques et où elle assure un leadership.

4/Axes de travail

Le groupe aura à travailler dans le cadre des axes suivants :

Le plan de travail commun

Les Info/Com sont chargés de la conception et de la mise en place du plan de travail annuel en plaidoyer et communication du SNU.

Ce plan est élaboré en début de chaque année dans le cadre du plan de travail du coordonnateur résident, en concertation avec toutes les agences. Une revue de l'exécution de ce plan de travail sera organisée mensuellement.

La visibilité du Système des Nations Unies :

Les Info/Com sont chargés de concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication pouvant assurer une visibilité du SNU inscrite dans la continuité et judicieusement coordonnée en vue du meilleur impact possible (communiqués de presse, points de presse, dossiers, magazines, support divers). Prise en compte judicieuse du contexte politique pour les communications internes / externes

La circulation de l'Information :

Les Info/Com assureront une circulation de l'information au sein de leurs agences respectives mais aussi entre les agences du SNU. Dans ce cadre ils font preuve de discernement dans la distribution des informations, faisant un ciblage précis au coup par coup des personnes concernées

Cette circulation se fera par la distribution de documents, de bulletins (ONUFLASH, magazine, courrier électronique, briefings, ...).

La formation interne :

Le groupe des Info Com assurera également un rôle de formation et d'éducation au sein du personnel. Cette formation, éducation touchera tous les domaines d'activités importants, les concepts, les projets, les questions d'actualités, en vue d'améliorer la compréhension du personnel du SNU, de son environnement de travail. Et aussi pour former le personnel sur les préceptes de base de la communication (langage approprié, notamment)

Journées :

Les journées célébrées par le SNU sont l'occasion pour les Info/Com d'améliorer la visibilité médiatique de nos actions. Selon le thème et la spécificité, chaque agence est responsable du parrainage d'une journée. Les autres agences sont cependant appelées à fournir l'appui nécessaire demandé par l'agence organisatrice pour en garantir le succès.

Ces journées peuvent être l'occasion de points de presse par le Représentant de l'agence en question.

Les InfoCom sont dans ce cas chargés de préparer des dossiers pour les Représentants en vue de les préparer aux réponses adéquates sur les sujets sensibles.