



TERMES DE REFERENCES

Recrutement d'une agence de communication pour la couverture médiatique des journées scientifiques sur l'intégration des services de qualité en SRMNA-PFPP-Nut de la FASFAP

I. Contexte

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

En Afrique sub-saharienne, malgré le ratio global de mortalité maternelle qui est passé de 615/100 000 naissances vivantes en 2010 à 525/100 000 naissances vivantes en 2017. La mortalité maternelle et infantile demeure toujours préoccupante. 21 des 47 pays de l'Afrique Sub-Saharienne n'ont enregistré aucun progrès dans la réduction des décès néonataux de 1990 à 2019; 42 des 47 pays vont probablement rater leur cible ODD de moins de 12 décès pour 1000 naissances vivantes si les progrès actuels restent les mêmes. Pour atteindre la cible mondiale de l'ODD 3.1 de 70 pour 100 000 naissances vivantes d'ici 2030, la région doit accélérer le taux annuel de réductions à 10,9%. Tous les acteurs sont interpellés et la FASFAP n'est pas en reste.

Cette problématique a suscité une inquiétude chez les Sages-femmes de l'Afrique francophone qui ont décidé de se regrouper pour mettre en commun leurs efforts et contribuer plus efficacement à l'amélioration de la Santé du couple mère-enfant sur le continent.

Regroupés en 18 pays d'Afrique partageant le français comme langue commune, à savoir : le Bénin, le Burkina Faso, le Burundi, le Cameroun, le Congo, la Côte d'Ivoire, les Comores, le Gabon, la Guinée, Madagascar, le Mali, la Mauritanie, le Niger, la République Démocratique du Congo, la République Centrafricaine, le Sénégal, le Tchad, et le Togo.

La Fédération des Associations de Sages-femmes de l'Afrique Francophone (FASFAP) est une organisation non gouvernementale à but non lucratif, laïque. C'est une société savante, indépendante et apolitique. La FASFAP a pour principale mission de contribuer à la réduction de la mortalité maternelle et néonatale par le renforcement des capacités des sages-femmes et à la mise en œuvre des programmes de Santé à tous les niveaux dans les pays membres.

En effet, la plupart des décès maternels et infantiles peuvent être évités grâce à un ensemble de services intégrés offerts sur toutes les périodes du continuum de soins pendant la grossesse, après la grossesse et au début de la petite enfance (CPN, Accouchement, CPoN et Vaccination/CNS).

Au regard de cette situation, l'OMS a recommandé la fourniture de soins de santé primaires intégrés centrés sur la personne pour relever les défis de mortalité en Afrique et progresser vers la couverture universelle en soins de santé essentiels

Dans les pays, les sages-femmes constituent les principaux acteurs de mise en œuvre de l'initiative. Etant des professionnelles de la santé aux multiples facettes, elles fournissent un continuum de soins essentiel non seulement aux femmes et à leurs nouveau-nés, mais également à leurs familles élargies et à leurs communautés et jouent un rôle actif dans la sauvegarde de la vie des femmes et des enfants.

Afin de contribuer à l'amélioration de l'accessibilité aux soins et par conséquent à la réduction des

taux de mortalité et morbidité maternelle et néonatale, la FASFAF organise des journées scientifiques sur l'intégration des services de qualité en SRMNA-PFPP-Nut. Cette conférence scientifique aura lieu à Nouakchott, en Mauritanie du 17 au 20 septembre 2024 sous le thème principal : «La mobilisation communautaire en faveur de l'intégration des services PFPP-SMNIA-Nut de qualité en Afrique francophone : les défis actuels ».

L'UNFPA, l'un des principaux soutiens de cette activité, prévoit de recruter une agence de communication spécialisée pour assurer une couverture médiatique optimale et de maximiser l'impact de cet événement.

II. Objectifs

L'objectif principal est d'assurer une couverture médiatique optimale et de maximiser l'impact de cet événement.

Spécifiquement, il est attendu les résultats de communication suivants :

- ✓ La couverture médiatique complète du congrès, incluant les conférences, ateliers, et activités parallèles assurée ;
- ✓ La promotion de l'événement avant, pendant et après le congrès sur les plateformes numériques, les médias traditionnels, et les réseaux sociaux assurée ;
- ✓ Les messages clés de la FASFAF sur l'importance des sages-femmes et des soins de santé pour les femmes et les nouveau-nés en Afrique francophone valorisés ;
- ✓ Le contenu multimédia (articles, vidéos, photos) pour une large diffusion, produit.

III. Livrables Attendus

L'agence sélectionnée sera responsable des tâches suivantes :

- **Planification et Stratégie de Communication :**
 - Élaborer un plan de communication détaillé pour la promotion et la couverture du congrès, y compris une stratégie de médias sociaux ;
 - Créer une charte graphique pour l'événement,
 - Produire 2000 dépliant 3 volets (Information, liens etc.)
 - Identifier les opportunités de couverture médiatique avant, pendant, et après l'événement.
- **Relations Médias :**
 - Rédiger et diffuser des communiqués de presse en Arabe et en Français.
 - Faciliter les interviews et les points presse avec les principaux intervenants.
 - Mobiliser la presse locale et internationale pour une couverture maximale (Au moins 5 médias privés + AMI, TVM et Radio Mauritanie);
- **Gestion des Réseaux Sociaux et site web:**
 - Créer des pages sponsorisées sur Facebook et Twitter et du contenu attrayant pour les réseaux sociaux (textes, images, vidéos);
 - Création d'un site web dynamique pour l'événement

- Cogérer les comptes de réseaux sociaux de la FASFAF et des partenaires pendant l'événement, y compris la publication en temps réel.
- Animer des discussions en ligne et répondre aux interactions du public.
- **Production de Contenu Multimédia :**
 - Filmer et photographier les moments clés du congrès.
 - Produire des vidéos récapitulatives (3 vidéos de 2m 2), des interviews, et des capsules vidéo pour diffusion en ligne.
 - Rédiger avec les médias partenaires, 10 articles au moins, en Arabe et en Français et des résumés des sessions pour publication sur le site web de la FASFAF et de l'UNFPA.
- **Support de Communication :**
 - Assurer l'habillage du stand de l'UNFPA avec autocollants (3 Faces intérieure de 2m² chacune + plaquette à l'entrée
 - Produire 1000 sacs personnalisés (40x 45; Tot bag en tissu)
- **Documentation :**
 - Préparer une newsletter de 4 pages illustrant l'événement
 - Fournir un rapport complet après l'événement, incluant une analyse de la couverture médiatique, des statistiques de réseaux sociaux, et des recommandations pour de futurs événements.

IV. Expertise, qualifications et compétences requises

L'agence de communication doit répondre aux critères suivants :

- Expérience avérée dans la gestion de la communication pour des événements similaires, de préférence dans le domaine de la santé ou du développement en Afrique. La bonne compréhension des enjeux de la santé maternelle et néonatale en Afrique francophone et des sensibilités culturelles est un atout.
- Compétence en relations médias : Capacité à établir des relations solides avec les médias locaux (Public et privé), et internationaux.
- Maîtrise des réseaux sociaux : Expérience dans la gestion de campagnes sur les réseaux sociaux et la production de contenu numérique.
- Capacité de production multimédia : Expertise dans la production de vidéos, de photos, et d'autres contenus multimédias de qualité.

V. Modalités de Soumission :

Les agences intéressées sont invitées à soumettre les documents suivants :

- **Proposition technique** : Présentation de l'agence, méthodologie proposée, chronogramme des activités, et exemples de travaux antérieurs.
- **Proposition financière** : Détails des coûts, incluant les frais de production.

VI. Délai et Mode de Soumission :

Les propositions doivent être soumises sous pli fermé avec la mention “*Couverture médiatique FASFAF*” au plus tard le **10 Septembre 2024 à midi** à - Maison des Nations Unies - Nouakchott