



## TERMES DE REFERENCE

**Recrutement d'une agence de communication pour la production d'un reportage sur les réalisations du projet PBF : « Promotion de la justice sociale à travers le renforcement de l'accès à l'état civil, l'exploitation de la terre et aux modes de prévention et règlement de conflit pour les femmes et les jeunes (filles et garçons) de la région du Guidimagha »**

**Titre de la consultation :** Production de reportage écrit et vidéos pour le PROJET PBF  
*«Promotion de la justice sociale à travers le renforcement de l'accès à l'état civil, l'exploitation de la terre et aux modes de prévention et règlement de conflit pour les femmes et les jeunes (filles et garçons) de la région du Guidimagha »*

**Type de contrat :** Contrat de prestation de service

**Lieu de consultation :** Guidimagha

**Durée :** 12 jours (Septembre 2024)

### I. Contexte

Le gouvernement mauritanien, en collaboration avec l'Équipe pays des Nations Unies (UNCT) et en concertation étroite avec l'ensemble des parties prenantes, a déterminé quatre priorités nationales pour la consolidation de la paix. Ces priorités sont alignées sur quatre axes stratégiques identifiés dans le Rapport National Annuel Prioritaire de Consolidation de la Paix et le rapport de 2021. Parmi ces priorités figurent le renforcement du soutien de l'UNCT en matière d'État de droit et de droits humains, ainsi que l'amélioration de l'accès à l'état civil. Ces priorités ont bénéficié du soutien du Fonds de consolidation de la paix (PBF) à travers le financement de projets conjoints entre l'UNCT et ses partenaires, incluant notamment le projet

intitulé « Promotion de la justice sociale en renforçant l'accès à l'état civil, à la propriété foncière et aux services sociaux de base pour les femmes et les jeunes (filles et garçons) dans la région de Guidimagha ». Ce projet a été approuvé et mis en œuvre dans la région de Guidimagha.

Afin de documenter les bonnes pratiques et les résultats obtenus, l'UNFPA recrute une agence de communication pour mener à bien cette activité, en collaboration avec les agences de mise en œuvre notamment : le HCDH et l'UNICEF.

## **II. OBJECTIFS DE LA CONSULTANCE**

L'objectif général de cette consultation est de produire un reportage écrit et vidéo pour documenter et mettre en valeur les réalisations du projet.

## **III. SPECIFICATIONS TECHNIQUES**

### **Pour la production vidéo**

- Participer à l'élaboration des questions ;
- Identifier les intervenants et préparer les interviews, notamment avec des jeunes femmes dont le projet a positivement changé la vie.
- Faire le tournage sur place (En accord avec les cibles identifiées) ;
- Recueillir les témoignages dans leur la langue originale, la surimpression ou le sous-titrage se feront selon la pertinence ;
- Préparer des interviews avec des jeunes femmes dont le projet a changé positivement leurs vies et recueillir leurs témoignages et ceux, des relais ou partenaires locaux sur le terrain et présenter les impacts possibles du programme sur les populations ;
- Faire des prises de vue limitées aux images pertinentes ;
- Faire le repérage des sites de tournage et recueillir les informations nécessaires pour rester fidèle au décor de la zone d'intervention du projet ;
- Choisir une voix-off avec un tempo adapté à un reportage journalistique pour garantir une bonne compréhension du contenu ;
- Proposer les effets pour les films documentaires (bruitage, musique de fonds) ;
- Faire visionner le projet du film par les personnes indiquées afin de prendre en compte les observations éventuelles et faire valider la version définitive du film avant la livraison finale :

- Proposer un story-board détaillé (synopsis, commentaire pour le documentaire) de réalisation du film en fonction des TDR ;
- Faire le repérage des sites de tournage, recueillir les informations nécessaires pour rester dans le décor de la zone d'intervention du projet ;
- Présenter la situation dans les zones d'intervention ;
- Mettre à disposition tout le matériel de tournage nécessaires à la réalisation du film ;
- Faire visionner le projet du film par les personnes indiquées, prendre en compte les observations éventuelles, et valider la version définitive avant la livraison finale.

**Pour le reportage écrit :**

- Préparer des reportages dans le but de faire vivre des événements, décrire une situation, une atmosphère ;
- Faire des récits de vie en retraçant la biographie, le rôle joué dans le projet et l'impact du projet dans la vie de la personne ciblée,
- Faire des résumés et des mises en forme de documents techniques, et professionnels pour qu'elles soient lisibles par le public ;
- Préparer des interviews en participant à l'élaboration des questions de base et provoquer d'autres questions pertinentes selon les réponses tirées de l'interview.
- Conduire des interviews avec des jeunes femmes/filles actrice du projet ayant bénéficié d'AGR (Activité génératrice de revenu) en fournissant des illustrations
- Organiser des interviews avec les staffs des agences d'exécution, les agents de l'administration locale, des ONG partenaires en générant des questions supplémentaires en fonction des réponses fournies.
- Décrire et illustrer de la situation dans les zones d'intervention et recueillir des témoignages des bénéficiaires, des relais ou partenaire locale (Membres des sur le terrain et présenter les impacts possibles du projet sur les populations ;

Pour la vidéo et le reportage écrit, les interviews doivent principalement inclure, en plus des bénéficiaires, les acteurs suivants :

- Le réseau des facilitateurs communautaires
- Deux jeunes relais
- Un Imam
- Un Enseignant
- Le Maire de Tachott

- La Maire Adjointe de Hassi
- Un membre de la clinique juridique
- La Directrice Regionale de la MASEF

#### **IV. RESULTATS ATTENDUS**

- Un film de qualité haute définition d'une durée de 5 mn et déclinable sur différents supports dont les plateformes digitales (Dont une synthèse de 2mn 20 mx), réalisé. La vidéo doit comporter des illustrations parfaites afin de rendre le contenu plus vivant.
- Un magazine d'au moins 8 pages fournis avec des reportages, témoignages, récits de vie.

#### **V. CONDUITE DE LA MISSION**

Sous la supervision générale du Représentant Résident de l'UNFPA et supervision de Chargé de Communication et mobilisation des ressources, et la chargée de programme genre et droits humains, l'agence travaillera en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe de l'UNFPA, du HCDH et de l'UNICEF impliquée dans le projet pour la réalisation de ses travaux et communiquera les résultats suivant un calendrier élaboré au début de sa mission.

#### **VI. QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES REQUISES**

L'agence doit disposer des compétences suivantes pour réaliser la vidéo :

- Avoir une expérience avérée en matière de repérage, de tournage, de prise de son, d'éclairage, de montage et de réalisation de vidéos en lien avec les questions de développement ;
- Avoir une bonne capacité de conseil sur la mise en scène, la narration et la détection de bons angles de vu et l'identification de perspectives intéressantes ;
- Démontrer de compétences solides dans la prise de vus, d'expérience dans la production audiovisuelle et surtout sur des thématiques de développement. Une expérience dans les domaines en lien avec le mandat des Nations Unies, du développement et de la consolidation de la paix de manière générale est particulièrement recherchée ;
- Avoir des références/compétences dans le tournage de vidéo documentaire à caractère social ;

- Avoir des compétences avérées dans le domaine de la communication pour le changement de comportement ;
- Avoir une expérience de travail avec le système des Nations Unies (un atout) ;
- Avoir des professionnels avec une capacité de synthèse, d'analyse et de présenter un scénario en français.

### **Pour le reportage écrit**

- Présenter des profils de professionnels exerçant ou ayant avoir déjà exercé le métier de journaliste ;
- Avoir une expérience avérée en matière de rédaction d'articles en rapport avec les questions de développement ;
- Attester de compétences avérées dans la production de compte-rendu et de reportage surtout sur des thématiques de développement avec une expérience dans les domaines en lien avec le mandat des Nations Unies, développement, consolidation de la paix ;
- Avoir des compétences avérées dans le domaine de la communication pour le changement de comportement ;
- Avoir des capacités de travail en équipe et sous pression ;
- Avoir une expérience de travail avec le système des Nations Unies (un atout) ;
- Avoir une capacité de synthèse, d'analyse et de présenter des documents en français.

## **VII. DELAIS DE REALISATION**

L'agence de communication disposera de dix (12) jours ont 2 jours de voyage et 5 jours de tournage pour réaliser sa mission jusqu'à la visualisation du premier film attendu intégrant les commentaires de l'équipe de l'UNFPA.