Termes de références

RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT NATIONAL POUR L'ELABORATION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION POUR LA MISE EN ŒUVRE DU 8ème PROGRAMME DE COOPERATION UNFPA-MAURITANIE

MANDAT DU (DE LA) CONSULTANT (E) INDIVIDUEL(LE)

MANDAT	
Bureau d'embauche :	UNFPA
Objet de la consultation :	**ELABORATION D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION POUR LE 8Eme PROGRAMME DE COOPERATION ENTRE LA MAURITANIE ET LE FONDS DES NATIONS UNIES POUR LA POPULATION - UNFPA** L'UNFPA-Mauritanie compte recruter un(e) consultant(e) national(e) pour élaborer une stratégie de communication pour soutenir et accompagner la mise en œuvre du 8ème programme de coopération pays qui couvrira la période 2018 – 2022. La stratégie doit s´inscrire dans la perspective de la communication pour le développement (C4D), qui se base sur une communication des résultats tout en mettant l´accent sur l'impact des interventions sur la vie des populations. Elle doit cibler principalement les domaines d'intervention du programme de coopération et accorder une place prépondérante à la mobilisation de ressources. Le 8ème programme de coopération intervient en effet dans un contexte de diminution des ressources allouées aux questions de population au niveau international et marqué par la difficulté à mobiliser des fonds pour ces thématiques en Mauritanie. La stratégie doit comporter deux volets : Un volet externe pour soutenir la mise en œuvre du programme pays et un volet interne pour améliorer la communication et la circulation de l'information au sein de l'institution. Les objectifs spécifiques visés par cette stratégie consistent à permettre à l'UNFPA de disposer d'un outil qui lui permet de: - Définir une vision et des objectifs clairs en matière de communication; - Identifier les approches et les outils qui permettent

	d'atteindre ces objectifs ; - Identifier les canaux et les acteurs clés qui permettent de mieux communiquer autour des résultats du programme ; - Identifier les alliances et les partenariats stratégiques à développer pour communiquer sur les questions de population. - Identifier les actions clés à développer plus tard dans le cadre d'un plan opérationnel de communication budgétisé.
Portée des travaux :	<u>Principales tâches attendues du consultant</u> : • Elaborer une méthodologie comportant les différentes phases de la consultation/de l'élaboration de la stratégie et un calendrier détaillé des différentes activités ; • Finaliser la méthodologie et les outils proposés sur la base des commentaires du bureau; • Mettre en œuvre la méthodologie dès qu'elle est validée par le comité en charge de cette stratégie (revue documentaire, rencontres avec les acteurs, identification des outils de communication, actions clés du plan opérationnel de communication, etc.) ; • Déterminer les objectifs et résultats de communication, les acteurs, les cibles ainsi que les canaux, les supports et outils appropriés ; • Produire un premier draft du document de la stratégie et le faire valider ; • Produire le document final de la stratégie prenant en compte les commentaires/suggestions formulés par les parties prenantes ; • Concevoir et proposer les actions clés pour le plan intégré et opérationnel de communication de la stratégie ;
Durée et horaire de travail :	30 jours ouvrables
Lieu où les services doivent être délivrés	Nouakchott
Dates de livraison et	Le produit sera livré dans les 15 jours à partir de la fin d'exécution

comment seront-ils livré travaux	des contrats Les résultants attendus sont : • Une méthodologie et un calendrier de travail sont soumis et validés ; • Un document de stratégie de communication est élaboré et validé ; • Les actions clés devant servir de base à l'élaboration d'un plan intégré et opérationnel de communication sont proposées ;
Contrôle de surveillance et de progrès, y compris les exigences, le format de la périodicité et date limite de déclaration :	Le travail sera effectué sous la supervision générale de la Représentante Résidente de l'UNFPA e tla supervision directe du chargé de communication du bureau en étroite collaboration avec les différents chargés de programme et le comité communication. L'équipe des opérations assurera l'encadrement requis pour le respect des procédures afin de réaliser le travail requis dans les formats et délais convenus.
Arrangements de surveillance :	• Le comité communication assurera le suivi de l'exécution des termes de référence de la consultation • Des réunions de travail et d'échanges hebdomadaires avec le consultant seront effectuées pour s'assurer du suivi régulier des tâches. Un point sur le niveau global de mise en œuvre de la consultation sera fait tous les 15 jours.
Voyage prévu :	Possibilité de déplacement dans les zones d'intervention du programme
Compétences requises, des qualifications et des compétences, y compris les exigences linguistiques :	• Avoir des compétences avérées en communication et plus précisément en communication pour le développement ; • Posséder de bonnes connaissances du plan d'actions de la Conférence Internationale sur la Population et le Développement (CIPD) • Avoir un diplôme supérieur (BAC plus 5 au moins) en communication ou tout autre domaine lié à la communication ; • Avoir au moins 3 ans d'expérience appropriée dans le domaine l'élaboration des stratégies de communication en matière de population et de développement ; • Avoir une aisance verbale et une grande capacité de rédaction en français et de communication en arabe ; la maîtrise de l'anglais est un atout ;

	• Avoir une bonne connaissance du contexte socio-culturel mauritanien ainsi que du paysage médiatique local ; • Avoir une bonne maitrise des outils Word, Excel et PowerPoint ; • Avoir une capacité démontrée à travailler en équipe et à atteindre les objectifs fixés ; • Avoir une expérience avec le système des Nations Unies (SNU)et/ou les organisations internationales de développement serait un atout.
Produits et services que l'UNFPA pourrait mettre au service du partenaire d'exécution	- Documents des stratégies de communication actuelles existant au niveau national relatifs aux questions de population et développement - Document du 8ème programme de coopération pays - Le plan de mobilisation de ressources du programme - Les zones d'intervention du programme - Le profil pays Dividende Démographique (DD) de la Mauritanie - Projet autonomisation des femmes et dividende démographique au sahel (SWEDD) - SCAPP (Stratégie de Croissance Accélérée et de Prospérité Partagée 2016-2030) - RGPH (Recensement Général de la Population et de l'Habitat) - Les partenaires de mise en œuvre du programme pays - Banque d'images vidéos et photos ; - Documents, textes et informations sollicités. Le consultant aura accès aux locaux de l'UNFPA/Mauritanie pour les besoins de réunions.
Autres informations pertinentes ou des conditions particulières, le cas échéant :	**DOSSIER DE CANDIDATURE A FOURNIR** Le dossier de candidature doit comprendre une offre technique et une offre financière **L'offre technique** comportera : • Une lettre de motivation • Des photocopies certifiées conformes des diplômes obtenus • Un curriculum vitae récent détaillé, y compris l'expérience acquise dans le domaine recherché • Le P11 dûment rempli ; • Une description de la méthodologie de travail indiquant les différentes étapes d'atteinte des résultats et le chronogramme **L'offre financière** détaillera les coûts proposés pour la réalisation

	de la consultation. **Dépôt des candidatures** Les offres doivent être consignées dans une enveloppe fermée et scellée, indiquant uniquement la mention suivante : **« RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT NATIONAL POUR L'ELABORATION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION POUR LA MISE EN ŒUVRE DU 8ème PROGRAMME DE COOPERATION UNFPA-MAURITANIE »** à envoyer **au plus tard le 18 Août 2017 à 17 Heure** à l'adresse suivante : Immeuble des Nations Unies, ILOT K No 159-161, BP 620 Nouakchott/Mauritanie. L'offre doit porter clairement la mention « A l'attention de la Représentante Résidente de l'UNFPA en Mauritanie ». NB : Seuls les dossiers complets seront pris en considération Les candidatures féminines sont encouragées
Date : le 02 août 2017	